

BESLUT
2022-08-17Dnr: 22/01800**PART**

Se bilaga 1

SAKEN

Krav på främjande av tillgänglighet till tv-sändningar och beställ-tv

BESLUT

De leverantörer av medietjänster och deras tjänster som finns angivna i bilaga 2 till detta beslut ska främja tillgängligheten i sina tjänster för personer med funktionsnedsättning.

Beslutet ska gälla från och med den 1 september 2022 till och med den 31 augusti 2023. Kraven på tillgänglighet ska uppfyllas under samma period.

Leverantörerna av medietjänster ska redovisa hur kraven uppfyllts och bifoga en handlingsplan med redogörelse för hur tillgängligheten ska öka över tid senast den 30 september 2023.

Krav på främjande

Leverantören ska, under förutsättning att det är tekniskt möjligt, främja tillgängligheten av sina linjära tv-sändningar och tillhandahållande i beställ-tv enligt följande.

För tjänster som riktar sig till en svensk publik ska leverantören främja tillgängligheten till sina program på svenska genom att använda någon eller några av teknikerna textning, teckenspråkstolkning och syntolkning. Kravet på främjande kan även uppfyllas genom att tekniken uppläst text erbjuds för program på andra språk med svensk översättningstext.

För tjänster som inte riktar sig till Sverige utan till en eller flera andra stater inom det europeiska ekonomiska samarbetsområdet (EES-stater) ska främjandet ske genom att program görs tillgängliga genom textning, teckenspråkstolkning, syntolkning eller uppläst text på åtminstone ett av de officiella språken som talas i något av de länder som tjänsten riktar sig till.

Leverantören får själv avgöra vilken eller vilka av teknikerna som ska användas, men åtminstone några program ska göras tillgängliga med någon av teknikerna under perioden.

Syntolkning och uppläst text får erbjudas genom att tjänsten tillhandahålls som ett ljudspår i en separat enhet såsom mobiltelefon eller läsplatta. För de linjära tv-tjänsterna ska tillhandahållandet i ett separat ljudspår göras samtidigt som tv-programmet sänds linjärt.

Distribueras den linjära tv-tjänsten på flera olika plattformar dvs. i marknätet, genom tråd (kabel, internet, ip-tv) eller satellit, får leverantören avgöra på vilken eller vilka plattformar som programmen ska göras tillgängliga.

Reklam och andra annonser omfattas inte av krav på tillgänglighet och får därmed inte heller räknas med i redovisningen av program som gjorts tillgängliga.

Direktsändningar av sport (matcher och tävlingar) eller reprissändningar av sådan sport omfattas inte av krav på främjande om de av tekniska eller praktiska skäl inte går att göra tillgängliga.

Redovisning med handlingsplan

Leverantören ska senast den 30 september 2023 redovisa hur kraven uppfyllts.

Redovisningen ska i första hand göras i MPRT:s e-tjänst. Leverantören får lämna en gemensam redovisning för sina tjänster. Till redovisningen ska fogas en handlingsplan där leverantören ska beskriva hur bolaget avser öka tillgängligheten till sina tjänster över tid.

ÄRENDET

Myndigheten fastställde den 23 juni 2021 rapporten Tillgänglig tv som innehåller en beslutsmodell rörande vilka krav som ska ställas på leverantörer av medietjänster för deras linjära tv-tjänster och beställ-tv (dnr 20/03986).

Myndigheten fattade den 29 juni 2021 beslut (dnr 21/02845) om krav på främjande av tillgänglighet till tv-sändningar och beställ tv för tiden 1 september 2022 till och med 31 augusti 2023. Av det beslutet framgår bl.a. att om någon av leverantörerna kommer tillhandahålla fler tjänster under perioden från den 1 september 2021 till den 31 augusti 2022 kan även de tjänsterna komma att omfattas av krav från och med perioden från den 1 september 2022 till den 31 augusti 2023. Vidare ska även nya aktörers tjänster kunna omfattas av krav.

SKÄLEN FÖR MYNDIGHETENS BESLUT

Tillämpliga bestämmelser

Enligt 5 kap. 12 § radio- och tv-lagen (2010:696) ska en leverantör av medietjänster utforma tjänsten på ett sådant sätt att den blir tillgänglig för personer med funktionsnedsättning genom textning, tolkning, uppläst text eller liknande teknik. Tillgängliggörandet ska ske i den omfattning som beslutas av regeringen, om

verksamheten finansieras med public service-avgift enligt lagen (2018:1893) om finansiering av radio och tv i allmänhetens tjänst, och av Myndigheten för press, radio och tv i övriga fall. Ett sådant beslut ska gälla för en viss tid. Vid bestämmande av hur och i vilken omfattning tjänsten ska göras tillgänglig för personer med funktionsnedsättning ska leverantörens finansiella förutsättningar och den tekniska utvecklingen av tillgänglighetstjänster beaktas.

Leverantören ska upprätta en handlingsplan för hur tillgängligheten till tjänsten ska öka. Regeringen eller den myndighet som regeringen bestämmer får meddela föreskrifter om vad som ska ingå i handlingsplanen.

Myndigheten gör följande bedömning

De företag som finns angivna i bilaga 2, bedöms vara leverantörer av medietjänster, vars tjänster ska omfattas av krav på tillgänglighet.

Enligt myndighetens beslutsmodell ska tjänster som riktar sig till en svensk publik och som har en tittartidsandel på en procent eller mer omfattas av särskilda krav och övriga tjänster ska omfattas av ett krav på främjande. För linjära tv-tjänster bestäms tittartidsandelen utifrån Mediamätning i Skandinavien (MMS) AB, MMS årsrapport 2021, 2021-01-04–2022-01-02. För beställ-tv bestäms tittartidsandelen utifrån ett genomsnitt av tittandet under ett år på en tjänst utifrån uppgifter i MMS rapporter Trend och Tema som publiceras kvartalsvis.

Enligt dessa mätningar har de tjänster som riktar sig till en svensk publik och som finns angivna i bilaga 2 till detta beslut en tittartidsandel som understiger en procent och ska därför omfattas av krav på främjande av tillgänglighet. Övriga tjänster som finns angivna i bilaga 2 och som inte riktar sig till en svensk publik ska omfattas av krav på främjande oavsett tittartidsandel.

För de tjänster som riktar sig till en svensk publik omfattar kraven program på svenska när det gäller teknikerna textning, teckenspråkstolkning och syntolkning. När det gäller tekniken uppläst text omfattar kraven program på andra språk med svensk översättningstext. För tjänster som inte riktar sig till Sverige utan till en eller flera andra stater inom det europeiska ekonomiska samarbetsområdet (EES-stater) gäller kravet på främjande att program ska göras tillgängliga genom någon av teknikerna på åtminstone ett av de officiella språken som talas i något av de länder som tjänsten riktar sig till.

Leverantören får själv avgöra vilken eller vilka av teknikerna som ska användas men åtminstone några program ska göras tillgängliga med någon av teknikerna. Leverantören ska beakta målgruppernas behov då bolaget beslutar om vilka program som görs tillgängliga.

Reklam och andra annonser omfattas inte av krav på tillgänglighet och får därmed inte heller räknas med i redovisningen av program som gjorts tillgängliga.

Direktsändningar av sport (matcher och tävlingar) eller reprissändningar av sådan sport omfattas inte av krav på främjande om de av tekniska eller praktiska skäl inte går att göra tillgängliga.

Syntolkning och uppläst text får erbjudas genom att tjänsten tillhandahålls som ett ljudspår i en separat enhet såsom mobiltelefon eller läsplatta. För de linjära tv-tjänsterna ska tillhandahållandet i ett separat ljudspår göras samtidigt som tv-programmet sänds linjärt.

Distribueras den linjära tv-tjänsten på flera olika plattformar dvs. i marknätet, genom tråd (kabel, internet, ip-tv) eller satellit, får leverantören avgöra på vilken eller vilka plattformar som programmen ska göras tillgängliga.

Redovisning och handlingsplan

Leverantören ska årligen redovisa hur kraven på främjande uppfyllts. Redovisningen ska göras senast den 30 september 2023. Redovisningen ska i första hand göras i MPRT:s e-tjänst. Leverantören får lämna en gemensam redovisning för sina tjänster.

Till redovisningen ska fogas en handlingsplan där leverantören ska beskriva hur bolaget avser öka tillgängligheten till sina tjänster över tid. Vilka ämnen som bör tas upp i handlingsplanen framgår av myndighetens rapport Tillgänglig tv.

Hur man överklagar, se bilaga.

Beslut i detta ärende har fattats av biträdande enhetschefen Therese Köster. I den slutliga handläggningen har även juristen Eva Bengtsson Åström deltagit. Handläggaren Dinara Berg har varit föredragande.

Therese Köster

Bilaga 1

| |
|----------------------------|
| |
| Tillhandahållare: |
| Expressen Lifestyle AB |
| Bonnier News Local AB |
| C More Entertainment AB |
| Dagens Industri Aktiebolag |
| Folkspel Ideell Förening |
| HBO Nordic AB |
| Realplay AB |
| SAMO Media AB |
| Viaplay Group Sweden AB |
| VIMN Nordic AB |
| Aller Media AB |

Bilaga 2

| Beställ-tv | |
|-------------------------|----------------------------|
| Beteckning | Tillhandahållare |
| Di TV | Dagens Industri Aktiebolag |
| HBO Max (Nederländerna) | HBO Nordic AB |
| realplay | Realplay AB |
| Viaplay.pl | Viaplay Group Sweden AB |
| Viaplay.nl | Viaplay Group Sweden AB |
| PlutoTV | VIMN Nordic AB |

| Satellit | |
|--------------------|-------------------------|
| Beteckning | Tillhandahållare |
| C More Live | C More Entertainment AB |
| Aryen TV | SAMO Media AB |
| See | Viaplay Group Sweden AB |
| Paramount + Movies | VIMN Nordic AB |
| Paramount + Series | VIMN Nordic AB |

| Tråd | |
|----------------------------------|--------------------------|
| Beteckning | Tillhandahållare |
| Kungligt Live | Aller Media AB |
| sodran.se webb-tv | Bonnier News Local AB |
| nyaludvikatidning.se webb-tv | Bonnier News Local AB |
| borlangetidning.se webb-tv | Bonnier News Local AB |
| ljusnan.se webb-tv | Bonnier News Local AB |
| soderhamnskuriren.se webb-tv | Bonnier News Local AB |
| tidningenangermanland.se webb-tv | Bonnier News Local AB |
| ht.se webb-tv | Bonnier News Local AB |
| Ljusdals Posten webb-tv | Bonnier News Local AB |
| falukuriren.se webbt-tv | Bonnier News Local AB |
| moratidning.se webb-tv | Bonnier News Local AB |
| Di TV | Expressen Lifestyle AB |
| Bingolotto Express | Folkspel Ideell Förening |
| Viaplay.pl | Viaplay Group Sweden AB |
| Viaplay Xtra | Viaplay Group Sweden AB |
| Viaplay.nl | Viaplay Group Sweden AB |
| V Sport Premier League | Viaplay Group Sweden AB |
| V Sport Premier League 1 | Viaplay Group Sweden AB |
| V Sport Premier League 2 | Viaplay Group Sweden AB |
| V Sport Premier League 3 | Viaplay Group Sweden AB |

| Tråd | |
|--|-------------------------|
| Beteckning | Tillhandahållare |
| V Sport Premier League 4 | Viaplay Group Sweden AB |
| Viaplay Xtra (Estland, Lettland och Litauen) | Viaplay Group Sweden AB |
| Are You The One? | VIMN Nordic AB |
| Awkward | VIMN Nordic AB |
| BET | VIMN Nordic AB |
| Boligjakten | VIMN Nordic AB |
| Camp Kulinaris | VIMN Nordic AB |
| Catfish | VIMN Nordic AB |
| Charterfeber | VIMN Nordic AB |
| Clubbing TV | VIMN Nordic AB |
| Days Of Our Lives | VIMN Nordic AB |
| Ekstrem hjemmeservice | VIMN Nordic AB |
| Eventyrlig Oppussing | VIMN Nordic AB |
| Ex On The Beach | VIMN Nordic AB |
| Familien fra Bryggen | VIMN Nordic AB |
| Forsidefruer | VIMN Nordic AB |
| Frusna Vägar | VIMN Nordic AB |
| IGN | VIMN Nordic AB |
| Just Tattoo of Us | VIMN Nordic AB |
| Love Island | VIMN Nordic AB |
| Luksusfaelden | VIMN Nordic AB |
| Luksusfellen | VIMN Nordic AB |
| Lyxfällan | VIMN Nordic AB |
| Masterchef Denmark | VIMN Nordic AB |
| MinecrafTV | VIMN Nordic AB |
| MTV Hits | VIMN Nordic AB |
| MTV Unplugged | VIMN Nordic AB |
| Nosey | VIMN Nordic AB |
| Paradise Hotel | VIMN Nordic AB |
| Pimp My Ride | VIMN Nordic AB |
| Pluto TV Action | VIMN Nordic AB |
| Pluto TV Fight | VIMN Nordic AB |
| Pluto TV Fishing | VIMN Nordic AB |
| Pluto TV Inside | VIMN Nordic AB |
| Pluto TV Movies | VIMN Nordic AB |
| Pluto TV Space | VIMN Nordic AB |
| Pluto TV Thrillers | VIMN Nordic AB |
| Siesta Key | VIMN Nordic AB |
| Smithsonian Channel Selects | VIMN Nordic AB |
| Storage Wars | VIMN Nordic AB |
| Svenska Hollywoodfruar | VIMN Nordic AB |
| Svenska Truckers | VIMN Nordic AB |
| Teen Mom | VIMN Nordic AB |
| The Hills | VIMN Nordic AB |
| The Shores | VIMN Nordic AB |
| Til Middag Hos | VIMN Nordic AB |

| Tråd | |
|---------------------|-------------------------|
| Beteckning | Tillhandahållare |
| Undercover Boss USA | VIMN Nordic AB |
| Unga Mammor | VIMN Nordic AB |
| World Poker Tour | VIMN Nordic AB |
| American Pickers | VIMN Nordic AB |
| Bellator MMA | VIMN Nordic AB |
| Doc Martin | VIMN Nordic AB |
| For lækker til love | VIMN Nordic AB |
| Pluto TV Action+ | VIMN Nordic AB |
| Pluto TV Film+ | VIMN Nordic AB |
| Project Runway | VIMN Nordic AB |
| RuPaul's Drag Race | VIMN Nordic AB |
| Jakt är Jakt | VIMN Nordic AB |
| Morden i Midsomer | VIMN Nordic AB |
| Paradise | VIMN Nordic AB |
| RX TV | VIMN Nordic AB |