

# Verksamhetsplan

2022

# Innehållsförteckning

<b>1. MPRT:s styrning och målstruktur .....</b>	<b>3</b>
1.1 Verksamhetsplanering – ett viktigt styrinstrument .....	3
1.2 Målstruktur .....	3
1.3 Den externa styrningen av myndigheten .....	4
1.4 De mediepolitiska målen .....	4
1.5 Vår vision.....	4
1.6 Våra fem övergripande mål.....	4
1.7 VP-mål.....	6
1.8 Enheternas övriga mål och aktiviteter.....	6
1.9 Mål för handläggningstider .....	6
<b>2. MPRT:s VP-mål .....</b>	<b>6</b>
2.1 Yttrandefriheten i medier är stark och innehållet sprids under ansvar.....	6
2.2 Det finns ett brett och varierat medieutbud i hela landet.....	7
2.3 Alla kan ta del av mediernas innehåll .....	8
2.4 Vi är en ledande kunskapsbärare inom medieområdet .....	9
2.5 Vi är en modig och effektiv myndighet med nöjda medarbetare .....	10

# 1. MPRT:s styrning och målstruktur

## 1.1 Verksamhetsplanering – ett viktigt styrinstrument

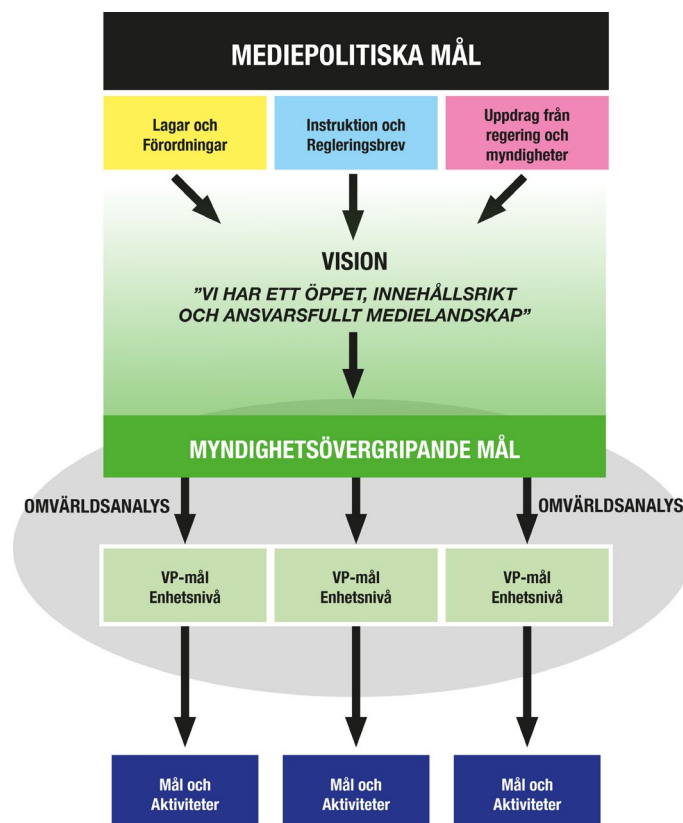
Riksdagen och regeringen beslutar på en övergripande nivå vilka uppgifter myndigheten ska utföra, framför allt genom lagstiftning, myndighetens instruktion och regleringsbrev. Den externa styrningen tillsammans med eventuella uppdrag samt MPRT:s omvärldsanalys är basen i vår verksamhetsplanering.

Verksamhetsplanering är ett instrument för att under ett givet år styra och följa upp verksamheten. På så vis ser vi till att insatserna ligger i linje med myndighetens uppdrag och långsiktiga inriktning - visionen. Den ska tydliggöra vår riktning från de uppdrag vi fått från regeringen, via de mål och aktiviteter vi planerar, till de resultat vi uppnår.

Vi vill med verksamhetsplaneringen skapa förståelse för helheten och hur vårt uppdrag hänger ihop med det arbete vi utför varje dag. I verksamhetsplanen redovisar vi den externa styrning som påverkar myndigheten men också myndighetens övergripande mål samt verksamhetsplaneringsmålen (VP-mål) för innevarande år.

## 1.2 Målstruktur

Vi arbetar med en målstruktur enligt figuren nedan för att nå vår vision.



Figur 1 Beskriver strukturen för de mål som är styrande för myndighetens verksamhet.

### 1.3 Den externa styrningen av myndigheten

Myndighetens externa styrning sker i huvudsak genom förordning (2020:879) med instruktion för Myndigheten för press, radio och tv och myndighetsförordningens (2007:515) generella föreskrifter och föreskrifter om enrådighetsmyndigheter, regleringsbrev samt bland annat nedanstående regelverk.

- Yttrandefrihetsgrundlagen (1991:1469)
- Lagen (1991:1559) med föreskrifter på tryckfrihetsförordningens och yttrandefrihetsgrundlagens områden
- Radio- och tv-lagen (2010:696)
- Radio- och tv-förordningen (2020:878)
- EU:s direktiv om audiovisuella medietjänster 2010/13/EU, ändrat genom EU:s direktiv 2018/1808
- Förordningen (1998:32) om standarder för sändning av radio- och tv-signaler
- Presstödsförordningen (1990:524)
- Mediestödsförordningen (2018:2053)
- Förordningen (2021:1205) om stöd för tidningsdistribution med anledning av övergången till utdelning av post varannan dag

### 1.4 De mediepolitiska målen

Regering och riksdag formulerar det övergripande målet för mediepolitiken på följande sätt. Målet för mediepolitiken är att stödja yttrandefrihet, mångfald, massmediernas oberoende och tillgänglighet samt att motverka skadlig mediepåverkan. Mediepolitiken ska ge förutsättningar för en fri åsiktsbildning, fritt utbyte av idéer och reella möjligheter att granska olika företeelser och verksamheter i samhället. För detta behövs en mångfald av medier av hög kvalitet. Mediepolitiken omfattar dagspress, radio och television samt skydd av barn och unga mot skadlig mediepåverkan.

### 1.5 Vår vision

Vår vision uttrycker ett önskvärt tillstånd i framtiden och är vägledande för vårt arbete:

*”Vi har ett öppet, innehållsrikt och ansvarsfullt medielandskap”*

### 1.6 Våra fem övergripande mål

Våra fem övergripande mål utgår från vårt uppdrag att verka för yttrandefrihet och stödja mångfald och tillgänglighet. Vårt uppdrag innefattar också att följa och analysera utvecklingen inom medieområdet och sprida kunskap om den till allmänheten.

Yttrandefrihet, mångfald och tillgänglighet utgör i sig delmål för att nå det högre målet om demokrati. Det demokratiska samtalet stärks genom att en mångfald av åsikter och information sprids i medier som alla på lika villkor kan ta del av.

Den statliga värdegrunden leder oss i det dagliga arbetet.

Både vår vision och våra övergripande mål kännetecknas av långsiktig stabilitet. Det är viktigt att mediemarknadens aktörer, medborgare och andra intressenter känner till de övergripande riktlinjerna för vår verksamhet.

Vi har fem övergripande verksamhetsmål:

## **YTTRANDEFRIHET**

– Yttrandefriheten i medier är stark och innehållet sprids under ansvar

- Nyhetsmedier har förutsättningar att utveckla och sprida redaktionellt innehåll i hela landet.
- Sändningsutrymme för radio och tv används effektivt och innehåll på internet ges möjlighet till grundlagsskydd.
- Kunskap om yttrandefrihetens ramar är spridd och medierna tar ansvar för att regelverket följs och utvecklas.

## **MÅNGFALD**

– Det finns ett brett och varierat medieutbud i hela landet

- Det finns en bredd av medieleverantörer på lokal, regional och nationell nivå.
- Det finns en variation av ämnen och perspektiv finns i medierna.
- Det finns en lokal journalistik närvarande i hela landet.

## **TILLGÄNGLIGHET**

– Alla kan ta del av mediernas innehåll

- Medieanvändare i hela landet har tillgång till nyheter och annat innehåll på olika plattformar.
- Medietjänster är möjliga att ta del av oavsett funktionsförmåga.
- Branschaktörer har kunskap om hur deras tjänster kan göras tillgängliga på ett för användarna funktionellt sätt.

## **KUNSKAPSSPRIDNING**

– Vi är en ledande kunskapsbärare inom medieområdet

- Vår myndighet är delaktig och synlig.
- Vi erbjuder aktuell, relevant och tillförlitlig information.
- Vi samverkar aktivt bland annat med bransch, myndigheter och akademien.
- Vår kommunikation är tillgänglig och det är enkelt att använda våra tjänster.

## **VÅR ARBETSPLATS**

– Vi är en modig och effektiv myndighet med nöjda medarbetare

- Vår myndighet är handlingskraftig och nytänkande.
- Verksamheten håller hög kvalitet och präglas av utveckling, tydlighet och samverkan.
- Myndigheten har en god och jämlik arbetsmiljö.
- Medarbetarskapet präglas av engagemang, respekt, ansvar och kommunikation.

## 1.7 VP-mål

Verksamhetsplanen består utöver de fem övergripande målen också av delmål som beskrivs nedan i kapitel 2. Under respektive delmål framgår dels myndighetens löpande aktiviteter som styr mot målet, dels vilka ytterligare särskilda aktiviteter som planeras för verksamhetsåret och som följs upp på ledningsnivå.

## 1.8 Enheternas övriga mål och aktiviteter

Utöver de mål som finns i verksamhetsplaneringen har enheterna egna mål och aktiviteter som de planerar och genomför. Uppföljningen av dessa mål sker på respektive enhet.

## 1.9 Mål för handläggningstider

Den största delen av vår löpande verksamhet består av att handlägga ärenden. Under 2021 kom det in knappt 5 000 ärenden och vi avgjorde ungefär lika många. Av förvaltningslagen framgår att ärenden ska handläggas så enkelt, snabbt och kostnadseffektivt som möjligt utan att rättssäkerheten eftersätts. Vi har satt upp mål för hur många dagar i genomsnitt handläggningen högst ska ta för vissa av våra ärendetyper.

- Granskningsärenden som avgörs av granskningsnämnden: 180 dagar
- Granskningsärenden som avgörs av nämndordförande: 90 dagar
- Granskningsärenden som inte leder till prövning: 20 dagar
- Tillståndsärenden: 30 dagar
- Registreringsärenden: 20 dagar

Sammantaget för alla ärenden är målsättningen att handläggningen i genomsnitt ska ta högst 40 dagar.

# 2. MPRT:s VP-mål

## 2.1 Yttrandefriheten i medier är stark och innehållet sprids under ansvar

Det övergripande målet om yttrandefrihet är uppdelat i tre delmål. Under respektive delmål framgår myndighetens löpande aktiviteter som styr mot målet samt vilka ytterligare aktiviteter som planeras under verksamhetsåret.

### 2.1.1 Nyhetsmedier har förutsättningar att utveckla och sprida redaktionellt innehåll i hela landet.

#### Löpande aktiviteter

Vi ger medier möjlighet att sprida information och åsikter genom att bevilja press- och mediestöd.

### Särskild aktivitet 2022

Vi beslutar om fördelning av det nya stödet för tidningsdistribution vid varannandagsutdelning av post.

## **2.1.2 Sändningsutrymme för radio och tv används effektivt och innehåll på internet ges möjlighet till grundlagsskydd.**

### Löpande aktiviteter

Vi ger medier möjlighet att sprida information och åsikter genom att bland annat meddela tillstånd för att sända radio och tv, utfärda utgivningsbevis och registrera databaser.

### Särskild aktivitet 2022

Vi förlänger och utlyser tillstånd för digital kommersiell radio.

## **2.1.3 Kunskap om yttrandefrihetens ramar är spridd och medierna tar ansvar för att regelverket följs och utvecklas.**

### Löpande aktiviteter

Granskningsnämnden för radio och tv prövar innehållet i program efter anmälningar från allmänheten. Vi fattar beslut om initiativgranskningar med utgångspunkt i bestämmelserna i radio- och tv-lagen och med fokus på sändningar och tillhandahållanden som vanligtvis inte anmäls av allmänheten. Vi genomför även annan tillsyn, till exempel av databaser med utgivningsbevis. Granskningsnämndens och vår tillsyn bedrivs i enlighet med en tillsynsplan.

Vi sprider kunskap om gällande regelverk och praxis till branschaktörer och allmänhet. Vi informerar och publicerar beslut på [www.mpri.se](http://www.mpri.se), pressmeddelar, sammanställer referat från beslut, gör riktade informationsutskick, föreläser samt ordnar träffar med representanter för branschaktörer.

### Särskilda aktiviteter 2022

Vi genomför ett regeringsuppdrag att utveckla en mekanism för tvistlösning. Den ska möjliggöra en opartisk tvistlösning mellan användare och leverantörer av videodelningsplattformar och ska vara fristående från myndigheten. Uppdraget ska redovisas senast den 10 juni 2022.

Vi genomför ett regeringsuppdrag med anledning av att demokratin i Sverige fyller 100 år 2021. Myndigheten ska genom olika insatser sprida kunskap om det mediepolitiska systemet och mediernas roll och funktion i ett demokratiskt samhälle. Uppdraget ska redovisas senast den 7 april 2022.

## **2.2 Det finns ett brett och varierat medieutbud i hela landet**

Det övergripande målet om mångfald är uppdelat i följande tre delmål.

### **2.2.1 Det finns en bredd av medieleverantörer på lokal, regional och nationell nivå.**

#### Löpande aktiviteter

Vår tillståndsgivning och fördelning av press- och mediestöd utgör en grund för en bredd av medieleverantörer.

#### Särskild aktivitet 2022

Vi genomför ett regeringsuppdrag om villkoren för kommersiell radio. Vi gör en kartläggning och analys av digitalradioutvecklingen i Europa sedan 2016 och av marknaden för digitalradio i Sverige. I uppdraget ingår också att analysera behovet av ytterligare förändringar i regelverket för tillståndsgivning för analog och digital kommersiell radio i syfte att skapa goda förutsättningar för en långsiktigt hållbar kommersiell radioverksamhet, med ett stort utbud för olika intressen och smakinriktningar. Uppdraget ska redovisas senast den 21 december 2022.

### **2.2.2 Det finns en variation av ämnen och perspektiv i medierna.**

#### Löpande aktiviteter

Vi bidrar till att en variation av ämnen och perspektiv finns i medierna genom tillståndsgivning, press- och mediestödet samt granskningsnämndens årliga bedömning av om SR, SVT och UR har uppfyllt sina public service-uppdrag gällande bland annat mångfald, spegling och minoritetsspråk.

#### Särskild aktivitet 2022

Vi inhämtar uppgifter från leverantörer av tv och beställ-tv mot bakgrund av utökade skyldigheter att främja och redovisa europeisk produktion.

### **2.2.3 Det finns lokal journalistik närvarande i hela landet.**

#### Löpande aktiviteter

Genom press- och mediestöd skapas ökade förutsättningar för närvaro av lokal journalistik i hela landet.

#### Särskild aktivitet 2022

Vi synliggör hur stödet till lokal journalistik fördelas geografiskt i hela landet.

## **2.3 Alla kan ta del av mediernas innehåll**

Det övergripande målet om tillgänglighet är uppdelat i följande tre delmål.

### **2.3.1 Medieanvändare i hela landet har tillgång till nyheter och annat innehåll på olika plattformar.**

#### Löpande aktiviteter

Mediestöd bidrar till att nyheter och annat innehåll finns på olika plattformar. Vi följer upp att vidaresändningsplikten av SVT:s kanaler efterlevs.

### **2.3.2 Medietjänster är möjliga att ta del av oavsett funktionsförmåga.**

#### Löpande aktiviteter

Vi är kontaktpunkt för tillgänglighetsfrågor och följer upp att leverantörer av medietjänster tillgängliggör tv-sändningar för personer med funktionsnedsättning enligt uppställda krav.



#### Särskilda aktiviteter 2022

Vi följer för första gången upp att leverantörer av beställ-tv tillgängliggör program för personer med funktionsnedsättning enligt uppställda krav.

Vi inleder arbetet med ett nytt grundbeslut om krav på tillgänglighet till tv-program för personer med funktionsnedsättning som ska gälla från och med 1 september 2023

### **2.3.3 Branschaktörer har kunskap om hur deras tjänster kan göras tillgängliga på ett för användarna funktionellt sätt.**

#### Löpande aktiviteter

Vi följer den tekniska utvecklingen. Genom årlig uppföljning av hur krav på tillgänglighet till tv-program efterlevs ger vi kunskap till de berörda aktörerna om hur deras tjänster kan göras tillgängliga. En sammanställning över uppföljningen tas fram och publiceras på vår webbplats.

#### Särskilda aktiviteter 2022

Vi bjuder in till samverkansmöten med berörda aktörer för dialog om tillgängligheten till medietjänster och framåtsyftande lösningar.

Vi publicerar en rapport om tillgänglighet inom ramen för rapportserien Medieutveckling.

## **2.4 Vi är en ledande kunskapsbärare inom medieområdet**

Det övergripande målet om kunskapsspridning är uppdelat i fyra delmål.

### **2.4.1 Vår myndighet är delaktig och synlig.**

#### Löpande aktiviteter

Vi arbetar strategiskt med kommunikation och delar vår kunskap inom medieområdet genom olika format och i samarbete med andra relevanta aktörer. Vi genomför presentationer, publicerar pressmeddelanden, är aktiva på sociala medier och bjuder in till samt deltar på aktuella evenemang.

#### Särskilda aktiviteter 2022

Vi fortsätter att etablera samarbeten och arbeta för att nå nya målgrupper. Ett prioriterat område för kunskapsspridning är information som bidrar till medie- och informationskunnighet. Ett annat fokusområde är utgivarfrågor.

Vi ansluter myndigheten till MIK Sveriges kunskapsbank.

### **2.4.2 Vi erbjuder aktuell, relevant och tillförlitlig information.**

#### Löpande aktiviteter

Vi arbetar metodiskt med att ta fram rapporter och sprida information och nyheter om medieutvecklingen. Vi genomför en systematisk omvärldsanalys för att säkra framförhållning och relevans i vårt strategiska arbete.

#### Särskilda aktiviteter 2022

Vi tar fram och publicerar rapporten *Svenska nyhetsvanor – valtider*.

Vi arrangerar ett seminarium om medieekonomi.

Vi utreder förutsättningarna för att kunna fortsätta att ta fram en aktuell dagstidningsförteckning.

### **2.4.3 Vi samverkar aktivt bland annat med bransch, myndigheter och akademi.**

#### Löpande aktiviteter

Vi deltar i utredningar, besvarar remisser, ingår i europeiska samarbeten (bland andra European Regulators Group for Audiovisual Media Services (ERGA) och European platform of regulatory authorities (EPRA) och samarbetar med andra myndigheter och branschaktörer.

#### Särskilda aktiviteter 2022

Vi medverkar i Statens medieråds kartläggning av insatser inom medie- och informationskunnighet.

Vi är aktiva i ERGAs arbetsgrupper och vår generaldirektör ingår i dess styrelse.

Vi fortsätter arbetet med det nationella DSA-nätverket som MPRT initierade med anledning av det förslag till en förordning om en inre marknad för digitala tjänster (DSA-förslaget) som EU-kommissionen presenterade i december 2020.

Vi bidrar till den särskilde utredarens arbete med uppdraget att föreslå hur stödet till medier kan förbättras framför allt genom förändringar i press- och mediestödsystemet för att anpassa att systemet till det moderna medielandskapet. Utredarens uppdrag ska redovisas i form av en departementsskrivelse senast den 15 juni 2022.

### **2.4.4 Vår kommunikation är tillgänglig och det är enkelt att använda våra tjänster.**

#### Löpande aktiviteter

Vi arbetar löpande med både innehåll och tekniska lösningar för ökad tillgänglighet till våra beslut och övrig information.

#### Särskilda aktiviteter 2022

Vi fortsätter att utveckla och tillgänglighetsanpassa våra e-tjänster, exempelvis för redovisning av europeisk produktion i tv och beställ-tv och ansökan om stöd.

Vi vidareutvecklar och fortsätter att säkra tillgängligheten till vår webbplats.

## **2.5 Vi är en modig och effektiv myndighet med nöjda medarbetare**

Det övergripande målet om vår arbetsplats är uppdelat i fyra delmål.

### **2.5.1 Vår myndighet är handlingskraftig och nytänkande.**

#### Löpande aktiviteter

Genom dialog om uppdrag och värdegrundsfrågor skapas förståelse och förmåga att utföra vårt uppdrag. Vi utvecklar styrdokument och arbetssätt för tydlighet och handlingskraft.

#### Särskilda aktiviteter 2022

Vi uppdaterar vår strategi för omvärldsanalys.

Vi genomför en Miljöcertifiering enligt ISO 14001-standarden.

### **2.5.2 Verksamheten håller hög kvalitet och präglas av utveckling, tydlighet och samverkan.**

#### Löpande aktiviteter

Vi arbetar aktivt för att säkerställa hög kvalitet och minska sårbarheten av att vara en liten myndighet genom samarbete och kommunikation internt samt långsiktig planering av kompetensförsörjning.

#### Särskilda aktiviteter 2022

Vi gör rutinförändringar och andra insatser för att korta handläggningstiden i granskningsärenden.

Vi uppdaterar vår säkerhetsplan.

Vi tar fram en kriskommunikationsplan.

### **2.5.3 Myndigheten har en god och jämlik arbetsmiljö.**

#### Löpande aktiviteter

Vi genomför regelbundet medarbetarundersökningar inom ramen för det systematiska arbetsmiljöarbetet. Vi arbetar även med lönekartläggningar.

#### Särskilda aktiviteter 2022

Vi medverkar i Riksrevisionens uppdrag kring hot och hat mot myndigheters personal.

### **2.5.4 Medarbetarskapet präglas av engagemang, respekt, ansvar och kommunikation.**

#### Löpande aktiviteter

Vi för löpande dialog om medarbetarskap på såväl övergripande som individuell nivå.

#### Särskild aktivitet 2022

Vi utvecklar och dokumenterar vårt medarbetarskap och ledarskap med inriktning mot ett tillitsbaserat arbetssätt.