

Instruktion till Google Analytics vid trafikredovisning inför ansökan om mediestöd

September 2021

Innehåll

Inledning.....	3
Segmentering av svensk trafik med minst två sidvisningar	4
Anpassade rapporter för redaktionellt innehåll	5
Exempel på metoder för att avgränsa trafik enbart till innehållsobjekt.....	7
Inkluderingsmetoden.....	8
Exempel 1: Positiv inkludering genom matchning av datum i url	8
Exempel 2: Positiv inkludering genom matchning av sträng i url.....	9
Exempel 3: Positiv inkludering utifrån innehållsgruppering	10
Uteslutningsmetoden.....	11
Exempel 4: Uteslut allt förutom innehållsobjekt.....	11

Inledning

I detta dokument presenterar Myndigheten för press, radio och tv den metod som ska användas för generering av trafikrapporter för kvalificerade besökare baserat på historisk data i Google Analytics.

Metoden baseras på två delkomponenter:

1. **Ett segment** som gallrar fram mänsklig, svensk trafik med minst två sidvisningar per session.
2. **En anpassad rapport** som rapporterar trafik till innehållsobjekt.

När segmentet appliceras på den anpassade rapporten är det möjligt att ladda ner trafikdata grupperad på kalenderveckor. Använd denna trafikdata som grund för redovisning av användarförankring.

Segmentering av svensk trafik med minst två sidvisningar

Funktionen ”segment” gör det möjligt för Google Analytics att enbart basera rapporteringen på delmängder av trafik. Skapa ett segment som har en positiv filtrering på besökare från Sverige samt **har fler än en sidvisning** per session.

INSTÄLLNINGAR FÖR SEGMENTET:

Regel 1:

- Filter: Sessioner (EN: Sessions)
- Inkludera (EN: Include)
- Land = Sverige (EN: ”Country” = ”Sweden”)

Regel 2:

- Filter: Sessioner (EN: Sessions)
- Inkludera (EN: Include)
- Sidvisningar (EN: ”Pageviews”) **fler än (>) 1**

OBS! Om statistiken innefattar icke-mänskliga besök, t.ex. trafik som genereras av automatiserade testverktyg, som inte [filtrerats bort på vynivå](#) i Google Analytics, ska den uteslutas i detta segment. Vid behov, konsultera leverantören av verktyget som genererar den icke-mänskliga trafiken.

Ett färdigt konfigurerat segment kan importeras via denna adress:

<https://analytics.google.com/analytics/web/template?uid=f4uDpBaeRtuE-MK7Uk8FAg>

Resurser: [Dokumentation för Segment i Google Analytics](#)

Kvalificerade besök
69.05% Pageviews

+ Add Segment

Kvalificerade besök [Save] [Cancel] [Preview]

Demographics

Technology

Behavior

Date of First Session

Traffic Sources

Advanced

Conditions **2**

Sequences

Conditions
Segment your users and/or their sessions according to single or multi-session conditions.

Filter Sessions Include

Pageviews > 1 - OR AND

Filter Sessions Include

Country exactly matches Sweden - OR AND

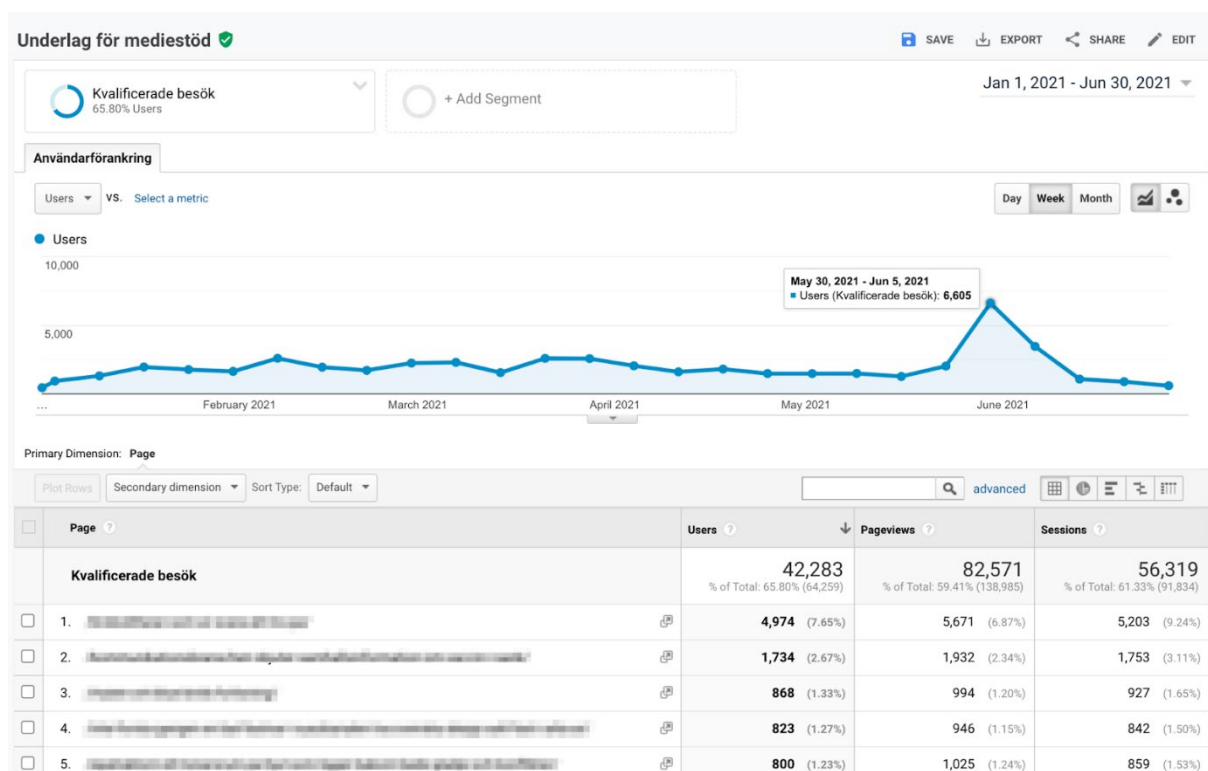
+ Add Filter

Anpassade rapporter för redaktionellt innehåll

Funktionen för anpassade rapporter gör det möjligt att skapa vyer som redovisar antalet besökare för avgränsade delar av webbplatsen.

Eftersom rapportkonfigurationen är beständig går det att löpande använda den för att stämma av trafikdata.

1. Skapa en rapportvy som enbart omfattar det redaktionella innehåll som redovisats i utgåvoprotokollet. I nästa avsnitt presenteras ett antal exempel på hur en selektering kan göras utifrån olika scenarier.
2. Applicera segmentet för kvalificerade besök (se instruktioner ovan) och välj tidsperiod för mätning. Gruppera besök per vecka.
3. Klicka på Exportera-knappen (EN: "Export") för att ladda ner en rapport över antal kvalificerade besök per vecka. Det är också möjligt att inspektera trafiknivåer vecka för vecka visuellt i grafen som presenteras på sidan.



Resurser: [Dokumentation för anpassade rapporter i Google Analytics](#)

Exempel på nedladdad rapport över antal kvalificerade besök per vecka.

Observera att Google Analytics här använder sig av s.k. nollbaserad numrering – dvs att den första veckan i rapportserien alltid benämns som vecka noll och **inte motsvarar kalenderns veckonummer**.

20	Week Index	Users
21	0	443
22	1	930
23	2	1,310
24	3	1,952
25	4	1,767
26	5	1,635
27	6	2,590
28	7	1,941
29	8	1,711
30	9	2,241
31	10	2,295
32	11	1,547
33	12	2,582
34	13	2,565
35	14	2,041
36	15	1,603

Exempel på metoder för att avgränsa trafik enbart till innehållsobjekt

Webbplatser kan konstrueras på många olika sätt och metoden för avgränsning och uttag av data måste anpassas till den enskilda webbplatsens förutsättningar.

Nedan presenteras fyra exempel på sätt att avgränsa en anpassad rapport enbart till innehållsobjekt.

Exemplen använder en av två huvudsakliga strategier: att inkludera trafik till innehållsobjekt genom positiv matchning (inkluderingsmetoden) eller genom att utesluta all trafik som inte går till innehållsobjekt genom negativ matchning (uteslutningsmetoden).

Majoriteten av exemplen använder [reguljära uttryck](#) för att skapa kraftfull filtrering.

Inkluderingsmetoden

Ofta är det möjligt att skapa en filtrering som selekterar fram urlar för innehållsobjekt genom positiv matchning. Här presenteras några exempel på filtreringar som kan användas för att skapa positiv matchning.

Exempel 1: Positiv inkludering genom matchning av datum i url

En vanlig url-struktur är att artiklar publiceras med en inledande datumstämpel i url.

I det fall url-formatet för artiklar är `"/YYYY/MM/DD/artikelnamn/"` där YYYY motsvarar år, MM månad och DD dag i månad, kan det reguljära uttrycket `^\d{4}\d{2}\d{2}` användas för matchning.

Importlänk för detta exempel:

https://analytics.google.com/analytics/web/template?uid=uRWGwa4cQeQtJ_a2yv7wUQ

Observera att det reguljära uttrycket utgår från att uppsättningen följer Google Analytics standardinställning där webbplatsens värnhamn (EN: "Hostname") inte återfinns i fältet för sidadress: Sida (EN: "Page").

The screenshot displays the 'Edit Custom Report' interface in Google Analytics. On the left is a sidebar with navigation options: Home, Customization (with sub-options: Dashboards, Custom Reports, Saved Reports, Custom Alerts), and REPORTS (with sub-options: Realtime, Audience, Acquisition, Behavior, Conversions, Attribution BETA, Discover). The main content area is titled 'Edit Custom Report' and is divided into several sections:

- General Information:** Title: 'Positiv inkludering genom matchning av datum i url'.
- Report Content:** Name: 'Användarförankring'. Type: 'Explorer' (selected), 'Flat Table', 'Map Overlay'. Metric Groups: 'Kvalificerade användare' with 'Users' metric selected. Dimension Drilldowns: 'Page' with 'Page' dimension selected.
- Filters - optional:** A filter for 'Page' using a 'Regex' with the pattern `^\d{4}\d{2}\d{2}`.
- Views - optional:** The '1 view selected' option is chosen.

At the bottom of the interface are 'Save' and 'Cancel' buttons.

Resurser: [Google Analytics dokumentation av reguljära uttryck](#) samt [exempel på reguljära uttryck](#).

Exempel 2: Positiv inkludering genom matchning av sträng i url

Ett annat mönster är att samtliga artiklar har en url som innehåller en viss textsträng, t.ex. att den del som motsvarar variabeln "Sida" (EN: "Page") inleds med "/artikel/" eller "/nyheter/".

I exemplet nedan matchas alla sidor som inleds med "/artikel/".

Importlänk för detta exempel:

<https://analytics.google.com/analytics/web/template?uid=vpdq8WxcR6qDZxBJMaJrtw>

The screenshot shows the 'Edit Custom Report' interface in Google Analytics. The left sidebar contains navigation options: Home, Customization (Dashboards, Custom Reports, Saved Reports, Custom Alerts), and REPORTS (Realtime, Audience, Acquisition, Behavior, Conversions, Attribution BETA, Discover). The main content area is titled 'Edit Custom Report' and is divided into several sections:

- General Information:** Title: Positiv inkludering gen. matchning av sträng i url
- Report Content:** Name: Användarförankring, Type: Explorer (selected), Flat Table, Map Overlay. Metric Groups: Kvalificerade användare (selected), Users (selected), + add metric. + Add metric group
- Dimension Drilldowns:** Page (selected), + add dimension
- Filters - optional:** Include (selected), Page (selected), Regex (selected), ^/artikel/ (input), and, + add filter
- Views - optional:** All views associated with this account (radio button), 1 view selected (radio button selected), Save, Cancel

Resurser: [Google Analytics dokumentation av reguljära uttryck](#) samt [exempel på reguljära uttryck](#).

Exempel 3: Positiv inkludering utifrån innehållsgruppering

Google Analytics stödjer klassificering av innehåll genom 'innehållsgruppering' (EN: "Content grouping").

Vissa CMS använder automatiskt funktionen för att märka upp redaktionellt innehåll.

Det är även möjligt för dig att implementera uppmärkning på din egna webbplats.

OBS: Eftersom funktionen enbart klassificerar framtida trafik krävs att Google Analytics konfigureras med 'innehållsgruppering' innan mätperiodens början.

Om du har använt funktionen för att märka upp det redaktionella innehållet som har tagits upp i ditt utgåvoprotokoll kan du använda innehållsgrupperingen som grund för ett segment.

I exemplet nedan används matchning mot de url:ar som har "Innehållsgrupp 1" satt till "Artiklar".

Importlänk för detta exempel:

<https://analytics.google.com/analytics/web/template?uid=QB0OOVD4QG2EGhswmjLJNw>

The screenshot displays the 'Edit Custom Report' configuration page in Google Analytics. The interface is divided into a left sidebar and a main content area. The sidebar contains navigation links for Home, Customization (Dashboards, Custom Reports, Saved Reports, Custom Alerts), and Reports (Realtime, Audience, Acquisition, Behavior, Conversions). The main content area is titled 'Edit Custom Report' and includes the following sections:

- General Information:** Title: Positiv inkludering utifrån innehållsgruppering
- Report Content:** Name: Användarförankring, Type: Explorer (selected), Flat Table, Map Overlay
- Metric Groups:** Kvalificerade användare (selected), Users (selected), + add metric
- Dimension Drilldowns:** Page (selected), + add dimension
- Filters - optional:** Include (selected), Page Group 1 (Content ...) (selected), Exact (selected), Artiklar (selected), + add filter
- Views - optional:** All views associated with this account (unselected), 1 view selected (selected), Save, Cancel

Resurser: [Google Analytics dokumentation av innehållsgruppering](#)

Uteslutningsmetoden

I det fall webbplatsen publicerar innehållsobjekt med en url-struktur som saknar identifierare är det möjligt att skapa ett segment som utesluter alla icke-kvalificerade sidvisningar via negativ matchning.

Exempel 4: Uteslut allt förutom innehållsobjekt

Skapa avancerade uteslutningsregler som matchar alla urlar på webbplatsen som inte presenterar innehållsobjekt, t.ex. arkivsidor, kundtjänst, sökresultat o.s.v. Kvar återstår då enbart innehållsobjekt.

Exempel: På en fiktiv nyhetssajt finns det inget enhetligt mönster för urlar till artiklar – urlen baseras helt på innehållsobjektets rubrik. Det är alltså inte, utan att känna till urlarna till samtliga artiklar som skrivits, möjligt att sammanställa trafikdata för en specifik tidsperiod.

Utifrån en noggrann inventering av webbplatsens funktionalitet har det konstaterats att det förutom artiklar finns sidor för sökresultat, taggarkiv, en sida med kontaktinformation och ett system för hantering av prenumeranter.

Samt att:

- Sökresultatens urlar innehåller alltid strängen `"/search/"`
- Taggarkivens urlar innehåller alltid strängen `"/tag/"`
- Sidan för kontaktinformation har urlen `/kontakt/`
- Prenumerationsystemets urlar innehåller alltid strängen `"/pren/"`

Med denna information är det möjligt att med hjälp av reguljära uttryck ("Regex") skapa uteslutningsregler för trafik till alla sidor som inte innehåller innehållsobjekt.

Här uppdelat på tre enskilda regler för läsbarhet:

- Regel 1 utesluter trafik till sidor vars url innehåller `/search/` och `/tag/`
- Regel 2 utesluter trafik till sidor vars url innehåller `/kontakt/` och `/pren/`
- Regel 3 uteslutar trafik till startsidan (`"/"`)

Importlänk för detta exempel:

<https://analytics.google.com/analytics/web/template?uid=usI5UzJfSUqpuo0cUzmfDA>

- Home
- Customization
 - Dashboards
 - Custom Reports
 - Saved Reports
 - Custom Alerts
- REPORTS
 - Realtime
 - Audience
 - Acquisition
 - Behavior
 - Conversions
- Attribution BETA
- Discover
- Admin

Edit Custom Report

General Information

Title

Report Content

Användarförankring ✕ + add report tab

Name

Type Explorer Flat Table Map Overlay

Metric Groups

Kvalificerade användare

Users

+ add metric

+ Add metric group

Dimension Drilldowns

Page

+ add dimension

Filters - optional

Exclude

Page

Regex

V(search|tag)V

✕

and

Exclude

Page

Regex

V(kontakt|pren)V

✕

and

Exclude

Page

Exact

/

✕

and

+ add filter

Views - optional

All views associated with this account

1 view selected

Resurser: [Google Analytics dokumentation av reguljära uttryck](#) samt [exempel på reguljära uttryck](#).