



# ETT FÖRSTÄRKT DEMOKRATIUPPDRAG

*Demokratin 100 år - En kraftsamling  
för att stärka demokratin*

Dnr: 21/00686

# Innehåll

1. Sammanfattning.....	3
2. Inledning.....	4
2.1 Bakgrund.....	4
2.2 Syfte .....	4
2.3 Målsättning.....	5
3. Genomförande .....	7
3.1 Målgrupper.....	7
3.2 Interna aktiviteter.....	8
3.3 Externa aktiviteter .....	8
3.3.1 Samarbeten .....	9
3.3.2 Kanaler .....	9
3.3.3 Internationellt arbete.....	11
3.3.4 Rapporter.....	12
4. Resultat och fortsatt arbete.....	13

# 1. Sammanfattning

År 2021 fick Myndigheten för press, radio och tv ett förstärkt demokratiuppdrag. Syftet var att genom olika insatser och aktiviteter uppmärksamma det demokratiska styrelseskicket och dess värden med anledning av att demokratin i Sverige då fyllde 100 år. Myndigheten har för uppdraget fokuserat på att förmedla kunskap om de demokratistärkande delar som finns i vårt ordinarie uppdrag och vår instruktion.

Vi identifierade följande övergripande mål inom ramen för uppdraget:

- ✓ Arbeta för att öka insikten om betydelsen av yttrandefrihetens, mångfaldens och tillgänglighetens betydelse för demokratin.
- ✓ Verka för att fler aktivt deltar och står upp för demokratin, och bidrar till ett samtalsklimat som kännetecknas av öppenhet och respekt.
- ✓ Arbeta för att fler får en god kunskap och medvetenhet om myndighetens demokratistärkande uppdrag.

Genom olika insatser och mer djupgående samverkansprojekt har vi bidragit till att förmedla kunskap om yttrandefrihet, mångfald och tillgänglighet på mediemarknaden samt det mediepolitiska systemet och mediernas roll och funktion i ett demokratiskt samhälle. Vi har breddat våra målgrupper genom medverkan i format som podd, film och seminarier med ämnen som yttrandefrihet, ansvarigt utgivarskap och granskningsnämndens arbete. Vi har höjt vår röst avseende hot och hat mot offentliganställda. Därtill har vi skrivit blogginlägg och medverkat i sammanhang utifrån vår expertroll. Vi har också varit delaktiga i det internationella arbetet med syfte att följa och kommunicera den medieutveckling som sker på EU-nivå.

Med det sagt så fortsätter vi initierat att verka för att stärka demokratin och synliggöra de demokratiska värden som finns kopplat till vår verksamhet. Att värna en mångfald av fria oberoende medier, att stärka yttrandefriheten och att se till att flera röster kommer till tals och att konsumenten har tillgång till ett brett och tillgängligt utbud i radio, tv och nyhetsmedier är vårt uppdrag och målsättning. Genom att också följa, analysera och kommunicera våra insikter om medieutvecklingen och mediepolitiken bidrar vi till en ökad kunskap hos våra intressenter i en tid när mediemarknaden förändras i allt snabbare takt. Så därför fortgår det demokratistärkande arbetet som är viktigare än någonsin i det så föränderliga medielandskap vi befinner oss i.

## 2. Inledning

### 2.1 Bakgrund

Under 2020 och 2021 genomförde regeringen en särskild nationell kraftsamling, Demokratin 100 år, där ett flertal myndigheter fick olika demokratiuppdrag. Myndigheten för press, radio och tv (MPRT) fick då ett förstärkt demokratiuppdrag i sitt regleringsbrev för 2021 (Ku2020/02567). Uppdraget skulle genomföras i dialog med kommittén Demokrati 100 år (Ku 2018:02). Med rubriken *Vår demokrati – värd att värna varje dag* har kommittén åren 2018 – 2021 genomfört en samling av insatser och aktiviteter för en stark demokrati. Arbetet har planerats och genomförts i nära samarbete med relevanta aktörer som arbetar med demokratifrågor såsom skolväsendet, civila samhället, myndigheter och kommuner. Målsättningen har varit att bidra till en ökad delaktighet, förankring och motståndskraft i demokratin. Nedan följer vårt syfte, målsättning, genomförande och det resultat vi uppnått genom medverkan i denna kraftsamling för en förstärkt demokrati.

### 2.2 Syfte

Syftet med uppdraget har varit att vi genom olika insatser och aktiviteter ska uppmärksamma det demokratiska styrelseskicket och dess värden med anledning av att demokratin i Sverige fyllde 100 år 2021. Vi har därmed verkat för att förmedla kunskap om de demokratistärkande delar som finns i vårt uppdrag och instruktion.

Myndigheten för press, radio och tv arbetar utifrån de mediepolitiska målen; att stödja yttrandefrihet, mångfald, massmediernas oberoende och tillgänglighet. Mediepolitiken ska ge förutsättningar för en fri åsiktsbildning, fritt utbyte av idéer och reella möjligheter att granska olika företeelser och verksamheter i samhället. För detta behövs en mångfald av medier av hög kvalitet. Vi utgår ifrån vår vision om att vi har ett öppet, innehållsrikt och ansvarsfullt medielandskap, där yttrandefrihet, mångfald och tillgänglighet är delmål för att nå det högre målet om demokrati.

Därför arbetar vi enligt följande:

- ✓ Vi prioriterar att det ska finnas ett brett utbud som är tillgängligt för alla och vi ger radio- och tv-kanaler tillstånd att sända i marknätet. Vi stärker yttrandefriheten genom att registrera ansvariga utgivare för webbplatser och ge tillstånd för närradiosändningar.
- ✓ Vi granskar att medier följer lagar och regler när de sänder och publicerar innehåll. Genom en bra dialog och kommunikation i vårt tillsynsarbete ska det vara lätt för aktörerna att göra rätt. Det ger förutsättningar för en ökad tillit till medieaktörerna och en stärkt yttrandefrihet.

- ✓ Vi stärker den lokala nyhetsjournalistiken när vi ger presstöd och mediestöd. Dessa stöd bidrar till en mångfald av nyhetsmedier i hela landet som kan möta förändringarna i dagens konsumtionsmönster.
- ✓ Vi följer, analyserar och kommunicerar våra insikter om medieutvecklingen och bidrar till en ökad kunskap hos våra intressenter i en tid när mediemarknaden förändras i allt snabbare takt.

## 2.3 Målsättning

Vår målsättning med uppdraget har varit att förmedla kunskap om det mediepolitiska systemet och mediernas roll och funktion i ett demokratiskt samhälle, komplexiteten i mediemiljön och innebörden av yttrandefriheten som en mänsklig och medborgerlig rättighet. Till detta hör – i vår verksamhet – exempelvis frågor om public service, granskningsnämnden, mediestöd, ansvarigt utgivarskap, regelverket för de som publicerar på nätet och tillgänglighet för personer med funktionsnedsättning.

Våra övergripande mål inom ramen för uppdraget har varit att:

- ✓ Arbeta för att öka insikten om betydelsen av yttrandefrihetens, mångfaldens och tillgänglighetens betydelse för demokratin.
- ✓ Verka för att fler aktivt deltar och står upp för demokratin, och bidrar till ett samtalsklimat som kännetecknas av öppenhet och respekt.
- ✓ Arbeta för att fler får en god kunskap och medvetenhet om myndighetens demokratistärkande uppdrag.

För att nå de övergripande målen konkretiserade vi arbetet genom att formulera ett antal aktivitetsmål för uppdraget. Dessa var:

### Interna:

- ✓ Att fördjupa den interna kunskapen kring demokratifrågor. Målsättningen var att bjuda in gästföreläsare samt en representant från Demokratins 100 år. Föreläsningarna var tänkta att ha olika temaområden och fördjupa ämnen som tillgänglighet, yttrandefrihet och mångfald.

### Externa:

- ✓ Fördjupa kommunikationen i samtliga sammanhang och kanaler genom att relatera vår verksamhet till det demokratistärkande uppdraget och den samhälleliga kontext vi verkar i.
- ✓ Initiera långsiktiga samarbeten med externa aktörer kring demokratistärkande delar av vår verksamhet.
- ✓ Fördjupa mediebloggen samt producera nyheter med ämnesrelaterat innehåll med bäring på yttrandefrihet och tillgänglighet i synnerhet och MPRT:s uppdrag i allmänhet.
- ✓ Ta fram eller medverka i kommunikativa format (ex film, infoblad eller podd) om ämnen som är inom MPRT:s expertområde och med koppling till det demokratistärkande uppdraget. Formaterna ska spridas i våra egna kanaler och genom olika nätverk vi deltar i, samt till intressenter som kan ha särskilt intresse av att ta del av innehållet.

- ✓ Koppla aktiviteter vi gör relaterat till kommitténs arbete med Demokratin 100 år i vår kommunikation där det är relevant, exempelvis genom att använda hashtagarna #vardemokrati och #demokrati100 i våra sociala medier. Använda den film som är framtagen av Demokrati 100 år i våra sociala medier för att sprida arbetet kring Demokratin 100 år.
- ✓ Dela vårt eget material (exempelvis rapporter) i sociala medier och tillgängliggöra det i nätverket som finns runt Demokratin 100 år.
- ✓ Lyfta fram vårt demokratistärkande arbete i de internationella nätverk vi deltar i.
- ✓ Medverka i samtal, seminarier och samverka med bäring på det demokratistärkande uppdraget.
- ✓ Aktivt delta i olika nyhetsmedier för att kommunicera vårt demokratistärkande uppdrag.

## 3. Genomförande

Vi har genomfört uppdraget både som ett internt och externt projekt. Vår målsättning var att det skulle genomsyra verksamheten. Det var då av största vikt att genomförandet involverade samtliga delar inom organisationen och att det skulle generera en generell kompetenshöjning avseende demokratifrågor på längre sikt. Vi har även verkat på olika samhällsliga nivåer, regionalt, nationellt och internationellt. Det har fallit sig naturligt då vi är med i ett flertal samverkansformer och internationella nätverk.

Vi identifierade genomförandet enligt följande:

- ✓ Medverka i och utföra demokratistärkande insatser och aktiviteter internt och externt.
- ✓ Förstärka befintliga aktiviteter och uppdrag med kommunikation kring det demokratistärkande uppdraget och skapa kontextuella sammanhang kring de demokratiska värdena.
- ✓ Skapa synergieffekter genom att utveckla nya samarbeten mot nya målgrupper och därmed bredda vårt uppdrag.

År 2021 undertecknade myndigheten *Deklarationen för en stark demokrati* genom kommittén Demokrati 100 år. Det innefattade att vi skulle arbeta för att fler ska få en god kunskap och medvetenhet om det demokratiska systemet och vårt demokratistärkande uppdrag. De som skrev under blev en del av kommitténs samling *Vår demokrati – värd att värna varje dag* och skulle identifiera sina åtaganden i förhållande till deklARATIONENS mål. Syftet var att fler aktivt skulle delta i demokratin och bidra till ett samtalsklimat som kännetecknas av öppenhet och respekt. Dessa åtaganden och resultat har rapporterats in till Demokratin 100 år i februari 2022.

### 3.1 Målgrupper

För detta uppdrag har kommunikationen anpassats utifrån vilken eller vilka målgrupper som varit aktuella i det enskilda fallet.

Våra målgrupper har varit:

- ✓ En bred allmänhet
- ✓ Journalister
- ✓ Lärare/pedagoger
- ✓ Nyanlända/asylsökande
- ✓ Elever/Studenterna
- ✓ Myndigheter, organisationer
- ✓ Folkbildningsaktörer, studieförbund
- ✓ Myndighetens personal

## 3.2 Interna aktiviteter

Vi har återkommande bjudit in externa föreläsare vid våra så kallade fredagsfrukostar för att fördjupa kunskapen internt kring relevanta frågor relaterat till vårt uppdrag. Vi har träffat följande funktioner och organisationer och tagit del av deras kunskap.

- ✓ SVT:s programchef för lokala nyheter och minoritetsnyheter som berättade om SVT:s strategi för utökad närvaro runt om i Sverige och för att hela Sverige återkommande ska skildras i riksnyheterens program och på SVT.se.
- ✓ Eskilstuna-Kurirens, Södermanlands Nyheter och Katrineholms-Kurirens chefredaktör och ansvarig utgivare som berättade om det journalistiska arbetet på en lokalredaktion och om viktiga granskningar och vad de har lett till.
- ✓ En professor emeritus i journalistik vid Södertörns högskola som sitter i mediestödsnämnden som berättade om lokaljournalistiken och mediepolitiken – ägarkoncentration och centralisering samt nya typer av lokala medier och ett mediestöd i omvandling.
- ✓ En universitetslektor vid KTH som talade om tillgänglighet för personer med funktionsnedsättning och tal-till-text. Han forskar kring tal-till-text/taligenkänning/automatisk transkribering.
- ✓ En ansvarig för Facebook-gruppen *Källkritik, fake news och faktagranskningen*, en grupp som är ämnad för en mer ingående diskussion och informationsutbyte kring det digitala informationssamhällets utmaningar såsom ”fake news”, filterbubblor, postsanning, näthat, sociala mediers funktionssätt, samt behovet av en utökad digital källkritik.
- ✓ En utredare och forsknings- och innovationschef från Funka som berättade om den rapport om tillgänglighetstekniker som de arbetat med på uppdrag av vår myndighet.
- ✓ En utvecklare från Integritetsskyddsmyndigheten (IMY), som pratade om rätten att bli glömd, regelverket och processen för det.
- ✓ En verksamhetsutvecklare från MTM, Myndigheten för tillgängliga mediers taltidningar som berättade om resultatet av taltidningsutredningens arbete: *En taltidning i takt med tiden – 18 förslag för likvärdig nyhetsläsning*.
- ✓ En ansvarig för samhällsfrågor på TikTok som berättade om den populära sociala medieappen och dess funktioner.
- ✓ En VD på ett säkerhetsföretag som talade under rubriken: *Inför valåret - historik, nuläge och vägen framåt*.
- ✓ En demokratiambassadör från kommittén Demokrati 100 år som berättade om de demokratiska utmaningar som finns och det uppdrag som regeringen utfört.

## 3.3 Externa aktiviteter

Vi har under denna uppdragsperiod erbjudits möjlighet att medverka vid ett flertal tillfällen med vår expertroll. Medverkan har skett genom olika format såsom podd, film och seminarier med mera. Vi har samverkat med olika aktörer med syfte att generera flera långsiktiga samarbeten och insatser gentemot nya målgrupper. Genom medverkan i andras format såg vi större chans till effektivisering och bredare spridning framför att ta fram egna format med mer begränsad spridning. Vi har även kontinuerligt publicerat egna blogginlägg



och nyheter om relevanta ämnen och kommunicerat dessa med koppling till Demokratin 100 år.

### 3.3.1 *Samarbeten*

Vi har genomfört följande fördjupade samarbeten:

Vi har i samarbete med Statens medieråd och Internetstiftelsen genomfört utbildning i Mediekunskap för gruppen nyanlända. Vi presenterade vårt demokratistärkande uppdrag och berättade bland annat om myndighetens uppdrag och mediernas roll i samhället för 20 samhällskommunikatörer. Utbildningen genomfördes vid två tillfällen för samma målgrupp – med ett allmänt pass och ett fördjupat pass.

Samhällskommunikatörerna ska sedan i sin tur utbilda gruppen nyanlända. Det kommer då ske på olika språk såsom arabiska, farsi, dari, somaliska med flera. Detta är en utbildningsinsats som Centrum för samhällsutveckling har i uppdrag att genomföra i hela Stockholms län, 26 kommuner med Häbo kommun. Första insatsen sker nu i Stockholms stad – genom ABF (Arbetarnas bildningsförbund) som utförare – i ämnet samhällsorientering. Utbildningen är tänkt som en pilotutbildning för möjlighet till en spridning av projektet för ett flertal kommuner runtom i Sverige.

Vi har även haft ett samarbete med ABF där vi tagit fram en film om ansvarigt utgivarskap. Filmen förevisades på konferensen *Digitalidag* 15 oktober 2021. *Digitalidag* är en årlig konferens vars syfte är att belysa den pågående strukturomvandlingen som sker till följd av digitalisering, med fokus på att människor behöver digital kompetens för att kunna vara delaktiga i det samhälle vi befinner oss i idag. Filmen har även visats i ABF:s egna interna kanaler för folkbildande studieförbund. ABF:s syfte med att folkbilda om ansvarigt utgivare är att de ser ett behov av att deras avdelningar, distrikt och samarbetsföreningar ska få kunskap om ansvarigt utgivarskap för en viss typ av program. ABF:s och vår uppfattning är att en ansvarigt utgivare skapar ett ”bättre” nätklimat på sikt eller åtminstone bättre källkritiska möjligheter för mottagaren. Om en organisation har en ansvarigt utgivare finns det en fysisk person med juridiskt ansvar för innehållet. Detta bör leda till att mottagaren lättare kan faktagranska och sålla mellan vad som är ”Fake news” och inte – oavsett exempelvis politisk hemvist.

### 3.3.2 *Kanaler*

Nedan ger vi några exempel på i vilka kanaler vi förmedlat kunskap om delar av vårt uppdrag som bidrar till att stärka demokratin. I många fall har dessa kommunicerats i sociala medier och spridits med hashtagarna *#demokrati100* och *#vardemokrati*.

#### **Bloggpubliceringar och nyheter:**

- ✓ *Medieblogg. Vad innebär egentligen de nya ändringarna i radio- och tv-lagen?* Den 1 december 2020 började flera ändringar i radio- och tv-lagen att gälla. Ändringarna innebär bland annat att videodelningsplattformar nu omfattas av radio- och tv-lagen, att kraven på tillgänglighet till tv-program för personer med funktionsnedsättning har utökats och att reglerna om bland annat reklam blivit mer flexibla.

- ✓ *GD-blogg. Bra att press- och mediestödet ses över*, Regeringen har nyligen beslutat att press- och mediestödet ska utredas. Det är något som vi på myndigheten välkomnar. Här lyfter vi fram att stödet är oerhört viktigt för den oberoende journalistiken och mångfalden på mediemarknaden. Stödet är också ett betydelsefullt verktyg för vårt uppdrag att verka för yttrandefrihet, mångfald och tillgänglighet. Kort sagt för demokratin.
- ✓ *Medieblogg. Myndigheten föreslår förändringar i stöden till nyhetsmedier*. Här lyfter vi fram att stöden till nyhetsmedier behöver anpassas till ett modernt medielandskap då vi lever i en tid där medielandskapet fortsätter att präglas av en digital utveckling. I denna blogg för vi fram våra synpunkter kring hur press- och mediestöden kan förbättras.
- ✓ *Uppdatering och nylansering av blogglägg om regelverket för poddar*. Här såg vi ett behov av att uppdatera en tidigare blogg om vad som gäller kring regelverket för poddar då samtidsdebatten diskuterar detta ämne relativt frekvent.
- ✓ *Medieblogg. DSA – en reglering av de digitala plattformarna*. Inom EU förbereds ett förslag på en ny lag Digital Services Act (DSA), som ska reglera de digitala plattformarna. I denna blogg berättar vi om vad DSA innebär.
- ✓ *Nybeter*. Vi har kontinuerligt publicerat ett flertal nyheter som vi kommunicerat i sociala medier med hashtagarna #demokrati100 och #vardemokrati.

#### **Poddmedverkan:**

- ✓ Podd *SvD ledarredaktionen* om mediestödet. Vår GD medverkade och diskuterade mediestödet.
- ✓ Podd *taltidningen Läns- och Riksnytt* om tillgänglighet. Vi medverkade i en podd för personer med synnedsättning i ett inslag om de nya tillgänglighetskraven som gäller för leverantörer av medietjänster. Här delade vi vår kunskap om de nya kraven och vad de kan komma att betyda för personer med synnedsättning.
- ✓ Podden *Pixelpodden*, här berättade vi om vad som krävs för att få sända i sociala medier och på webben.
- ✓ Podden *Tv-fabriken*. Här medverkade vi och förklarade granskningsnämndens arbete och varför det är viktigt att den granskande funktionen av public service finns.
- ✓ Medverkan i *Medierna* i SR, vår GD diskuterade mediestödet.
- ✓ Podden *Ord och mod – Internetdagarna*, om hot och hat mot anställda. Vår GD medverkade och diskuterade vad man gör som anställd på en myndighet när man plötsligt utsätts för en våg av hat på nätet och vilket ansvar en arbetsgivare har.

#### **Konferenser, seminarier och föreläsningar:**

- ✓ Vi har varit utställare i en digital framställning *EXPO- Demokrati 100 - en framtidssdag*, Den 15 mars 2022 arrangerade kommittén en stor demokratikonferens för att samla kunskap, erfarenheter och framtidsspaningar kring demokratin i Sverige, EU och internationellt. Här visades konferensen *EXPO* med utställare som presenterade sina demokratisatsningar och inspirerade till nya idéer kring hur demokratin kan stärkas framåt.

- ✓ Vi arrangerade i oktober 2021 ett seminarium om mediernas ekonomi och journalistikens utmaningar och möjligheter där bland annat kultur-och demokratiministern medverkade.
- ✓ Vi har genomfört en föreläsningsserie om granskningsnämnden vid ett flertal högskolor runtom i landet.
- ✓ Vi har delat vår kunskap om hot och hat mot offentliga anställda - för olika intressegrupper. I dessa sammanhang har vi berättat om vår erfarenhet samt hur vi hanterat det drev och de personangrepp som vi blev utsatta för under år 2021 i samband med tilldelning av medel avseende mediestöd.
- ✓ Vi har genomfört en presentation för MIK Sverige – nätverk som Statens medieråd leder – om myndighetens arbete med syfte att erbjuda vår expertroll där det kan vara lämpligt.
- ✓ Vi medverkade i seminariet *Gör din nyhetswebb tillgänglig för alla!* – ett samarbete mellan Myndigheten för tillgängliga medier och MPRT.

#### Övriga externa kanaler:

- ✓ Underlag till artikel för publicering av Digiteket om webbregistreringar och ansvarigt utgivarskap, målgrupp: folkbibliotekarier.
- ✓ Medverkan i film och pedagogisk handledning om granskningsnämndens funktion relaterat till public serviceuppdraget. Filmen *Public service – ett demokratiskt uppdrag* finns tillgänglig genom Film och skola, distributörer inom film, målgrupp: grundskola och gymnasium.
- ✓ Producerat en film om mediestödet tillsammans med Mediekompass – Tidningsutgivarna (TU). Filmen vänder sig till lärare som vill använda tidningar i undervisningen, målgrupp: grundskola och gymnasium.
- ✓ Livesändning i TU:s webinarium om varannandagsstödet – ett nytt mediestöd, målgrupp. tidningsföretag.

#### Sociala medier:

- ✓ Vi har kontinuerligt delat inlägg där vi taggat *#demokrati100* och *#vardemokrati* på LinkedIn och Facebook.

### 3.3.3 Internationellt arbete

Vi är delaktiga i olika nätverk på internationell nivå, som tidigare nämnts. Bland annat är vi medlemmar i ERGA – ett europeiskt nätverk för de regulatoriska myndigheterna för audiovisuella medietjänster. Här diskuterar vi frågor som att stärka samarbetet i arbetet mot desinformation – som är av yttersta vikt för att skydda demokratin och skyddet av europeiska värderingar. Vi är också med i EPRA som är en europeisk plattform för tillsynsmyndigheter. Vi har även ett samarbete med Sidas internationella kapacitetsutvecklingsprogram (ITP) som erbjuder nyckelpersoner från institutioner i låg- och medelinkomstländer kunskap och vägledning i att genomföra reformer. Målet är en rättssäker, transparent, effektiv och demokratisk statsförvaltning. Här har det varit

särskilt angeläget att berätta om det system vi har för att stötta en mångfald av fria oberoende medier som ett led i att stärka demokratin.

Under 2021 har vi exempelvis gjort följande insatser i de internationella nätverken med bäring på det demokratistärkande uppdraget:

- ✓ Vi har haft fyra presentationer inom programmet ITP.
- ✓ Vi har tillsammans med PTS (Post- och telestyrelsen) initierat ett nätverk om DSA – Digital Service Act, det kommande förslaget från EU om reglering av de digitala plattformarna.
- ✓ Vi har hållit i en del av en ERGA workshop som specifikt har handlat om tillgänglighetskrav.
- ✓ Vi har författat en text om Sverige, MPRT, granskningsnämnden och DSA - nätverket i en gemensam publikation – som heter IRIS – av Europeiska audiovisuella observationsorganet och EPRA.
- ✓ Vi har medverkat med expertis i en workshop i ERGA med anledning av den kommande lagen om mediefrihet.

### 3.3.4 *Rapporter*

Mediemarknaden förändras snabbt och vi har i uppdrag att följa och analysera medieutvecklingen och sprida kunskap om den till allmänheten. Det gör vi bland annat genom våra årliga rapporter. Under denna uppdragsperiod har vi aktivt spridit våra rapporter genom olika nätverk som vi samverkat med och kopplat dessa till Demokrati 100 och vårt demokratistärkande arbete. Bland annat har vi synliggjort rapporterna för nya målgrupper såsom grundskola, gymnasium och folkbildningen. Följande rapporter har tagits fram under 2021.

- ✓ Mediekonsumtion
- ✓ Mediepolitik
- ✓ Medieekonomi

Vi har också under denna period arbetat med att ta fram en rapport om tillgängligheten till medier. Det är den första i sitt slag i vår serie om medieutvecklingen och belyser tillgången till medier – som är en viktig demokratifråga. Alla medborgare i en demokrati med fria medier förväntas ha samma möjligheter att vara välinformerade genom att kunna ta del av nyheter på lika villkor. I rapporten ger vi en översiktlig bild av olika tekniker som kan användas för att tillgängliggöra rörlig bild, vilket utbud som görs tillgängligt, och hur konsumtionen av det ser ut. Vi beskriver också det politiska ramverket kring tillgänglighet till olika medier, vilken lagstiftning som finns och vilka krav som ställs på en del av aktörerna. Rapporten kommer att publiceras under våren 2022.

## 4. Resultat och fortsatt arbete

Det har varit en händelserik tid fylld med aktiviteter för att stärka demokratin. Vi har breddat våra målgrupper genom medverkan i format som podd, film och seminarier med ämnen som yttrandefrihet, ansvarigt utgivarskap och granskningsnämndens arbete. Vi har flera fördjupade samarbeten som fortskrider med målsättning att öka våra målgruppers kunskap om det demokratiska systemet relaterat till vårt uppdrag. Vi har höjt vår röst avseende hot och hat mot offentliganställda. Därtill har vi skrivit blogginlägg och medverkat i sammanhang utifrån vår expertroll – för att synliggöra de demokratiska värdena och verka för yttrandefrihet, mångfald och tillgänglighet på mediemarknaden. Vi har också blivit mer och mer delaktiga vad gäller det internationella arbetet med syfte att stärka demokratin, följa och kommunicerar den medieutveckling som sker på EU-nivå. Vi har kontinuerligt förstärkt vår kommunikation genom det särskilda uppdraget vi fick. Några konkreta nedslag har varit följande:

- ✓ Vår medverkan i podden om tillgänglighet, *Taltidningen Läns- och Riksnytt*, har funnits att ta del av för cirka 2000 personer.
- ✓ Avsnittet i podden *TV-fabriken* om granskningsnämnden har lyssnats av ca 3000 personer och haft drygt 336 visningar på Youtube.
- ✓ Vår film om ansvarigt utgivarskap tillsammans med ABF sågs av 600 personer på konferensen *Digitaldag*. Vi gjorde även en kortare version som har visats 2700 gånger. Filmen har även visats för en kretsträff – anordnad av Statens medieråd – för studieförbund och folkhögskolor (Folkbildningsarenan). Där har den visats för cirka 300 personer.
- ✓ Vår utbildning för de 20 samhällskommunikatörerna föll väl ut då samtliga var mycket nöjda enligt den kvalitativa utvärdering vi gjorde efter utbildningen.
- ✓ Vårt eget webinarium om medieekonomi och journalistikens utmaningar och möjligheter sågs av cirka 50 initierade intressenter.
- ✓ Vår digitala utställning har funnits öppen i ett antal veckor för samtliga besökare på *Expo demokrati 100 år*. Totalt var det cirka 300 besökare som deltog i konferensen med möjlighet till att besöka utställningen.
- ✓ Vi har mött cirka 420 studenter vid 12 olika högskolor i landet som har tagit del av vår föreläsningsserie om myndighetens arbete och granskningsnämndens arbete och uppdrag.
- ✓ Vi har ökat vår följarskara på LinkedIn med 73 procent samt ökat vår räckvidd på Facebook med 28,1 procent.

Vi kan därmed säga att vårt demokratiarbete har bidragit till att:

- ✓ Uppmärksamma att Sveriges demokrati firar 100 år.
- ✓ Öka våra målgruppers kunskap och medvetenhet om det demokratiska systemet relaterat till vårt uppdrag.

- ✓ Öka våra målgruppers möjligheter att delta i demokratiska processer och påverka samhället.

Med det sagt så fortsätter vi initierat att verka för att stärka demokratin och synliggöra de demokratiska värden som finns kopplat till vårt uppdrag. Att värna en mångfald av fria oberoende medier, att stärka yttrandefriheten och att se till att flera röster kommer till tals och att konsumenten har tillgång till ett brett och tillgängligt utbud i radio, tv och nyhetsmedier är vårt uppdrag och målsättning. Genom att också följa, analysera och kommunicera våra insikter om medieutvecklingen och mediepolitiken bidrar vi till en ökad kunskap hos våra intressenter i en tid när mediemarknaden förändras i allt snabbare takt. Så därför fortgår det demokratistärkande arbetet som är viktigare än någonsin i det så föränderliga medielandskap vi befinner oss i.