

Myndigheten för press, radio och tv:s författningssamling

Utgivare: Peter Schierbeck, Myndigheten för press, radio och tv, Kabysgatan 4D, 120 30 Stockholm
ISSN 2021-xxxx

Föreskrifter om ändring i Myndigheten för press, radio och tv:s föreskrifter (MPRTFS 2016:1) om presstöd;

MPRTFS 2021:x
Utkom från trycket
Den xx xx 2021

beslutade den XX XX 2021.

Myndigheten för press, radio och tv föreskriver med stöd av 5 kap. 5 § presstödsförordningen (1990:524) i fråga om Myndigheten för press, radio och tv:s föreskrifter (MPRTFS 2016:1) om presstöd att 1 kap. 9, 10 och 14 §§ ska ha följande lydelse.

1 kap.

Abonnemang

9 §¹ Tecknande av abonnemang ska göras genom att abonnenten eller mottagaren genom eget val och individuell beställning och betalning efterfrågar tidningen. Mottagarens postadress ska vara registrerad hos den aktör som ger ut tidningen.

Om en fysisk person ger en eller flera andra fysiska personer flera abonnemang som gåva (gåvoabonnemang) ska högst fem sådana abonnemang räknas med i den abonnerade upplagan.

Högst fem procent av tidningens totala abonnerade upplaga får utgöras av gåvoabonnemang.

Abonnerad upplaga

10 §² Den abonnerade upplagan består av det genomsnittliga antalet abonnerade exemplar per utgåva.

Med abonnerad upplaga avses abonnemang sålda till ordinarie pris. Kortaste abonnemangsperiod är en månad. Ordinarie pris kan vara olika beroende på abonnemangsperiod, geografiskt område och distributionssätt. Företag kan ha ett högre ordinarie pris än övriga abonnenter. Studenter och pensionärer kan ha ett lägre ordinarie pris än övriga abonnenter. Ordinarie pris ska framgå av publicerad prislista.

Med abonnerad upplaga avses även exemplar sålda med högst 50 procent rabatt. Exemplar med rabatt över 25 procent får dock inte överstiga hälften av den abonnerade upplagan.

De övriga abonnerade exemplaren får vara sålda med en rabatt om högst 25 procent.

¹ Senaste lydelse MPRTFS 2016:1.

² Senaste lydelse MPRTFS 2016:1.

Exemplar som en arbetsgivare har betalat för åt en arbetstagare får räknas som abonnemang om arbetstagaren haft frihet att välja annan valfri jämförbar tidning eller avstå från erbjudandet. Högst fem procent av tidningens totala abonnerade upplaga får utgöras av arbetsgivarexemplar.

Lösnummer

14 §³ Vid beräkningen av såld upplaga ingår det genomsnittliga antalet exemplar per utgåva av sålda lösnummer om exemplaren är fullt betalda eller exemplar betalda med högst 50 procent rabatt.

Ordinarie pris för ett lösnummer ska proportionellt minst motsvara tidningens ordinarie pris för ett helårsabonnemang omräknat till priset per utgåva.

För att sålda lösnummer ska ingå vid beräkningen av såld upplaga krävs att försäljningen görs via extern aktör med returrätt.

Dessa föreskrifter träder i kraft den 1 december 2021.

Myndigheten för press, radio och tv

CHARLOTTE INGVAR-NILSSON

Ida Nilsson

³ Senaste lydelse MPRTFS 2016:1.