

# Myndigheten för press, radio och tv:s författningssamling

Utgivare: Helena Söderman, Myndigheten för press, radio och tv, Box 33, 121 25 Stockholm-Globen  
ISSN 2000-6926

## Föreskrifter om ändring i Myndigheten för press, radio och tv:s föreskrifter (MPRTFS 2016:1) om presstöd;

**MPRTFS 2019:1**

Utkom från trycket  
den 10 januari 2019

beslutade den 21 december 2018.

Myndigheten för press, radio och tv föreskriver med stöd av 5 kap. 5 § pressstödsförordningen (1990:524) i fråga om Myndigheten för press, radio och tv:s föreskrifter om presstöd (MPRTFS 2016:1)

*dels* att 4 kap. 4–5 §§ och 6 kap. 6 § ska upphöra att gälla, och

*dels* att 1 kap. 7, 9, 14 och 16 §§, 3 kap. 2 och 3 §§, 4 kap. 1–3 §§, 5 kap. 1–3 §§ och 6 kap. 4 § ska ha följande lydelse.

### 1 kap.

**7 §<sup>1</sup>** Vid beräkning av antalet spaltmeter tillämpas en spaltbredd om 45 mm.

**9 §<sup>2</sup>** Tecknande av abonnemang ska göras genom att en abonnent eller mottagare genom eget val och individuell beställning och betalning efterfrågar tidningen.

Om en fysisk person gett en eller flera andra fysiska personer flera abonnemang som gåva räknas högst fem sådana abonnemang.

Tecknande av abonnemang som gåva görs genom att gåvogivaren på eget initiativ efterfrågar tidningen för en annan angiven fysisk person.

Gåvoabonnemang som högst utgör tio procent av den sålda upplagan får räknas med.

Mottagarens postadress ska vara registrerad hos tidningen.

**14 §<sup>3</sup>** Vid beräkningen av såld upplaga ingår det genomsnittliga antalet exemplar per utgåva av sålda lösnummer om exemplaren är fullt betalda eller exemplar betalda med högst 50 procent rabatt.

Ordinarie pris för ett lösnummer ska proportionellt minst motsvara tidningens ordinarie pris för ett helårsabonnemang omräknat till priset per utgåva.

För att sålda lösnummer ska ingå vid beräkningen av såld upplaga krävs att försäljningen kan härledas till individuell betalning från fysisk person eller att försäljningen görs via extern aktör med returrätt.

<sup>1</sup> Senaste lydelse MPRTFS 2016:1.

<sup>2</sup> Senaste lydelse MPRTFS 2016:1.

<sup>3</sup> Senaste lydelse MPRTFS 2016:1.

**16 §<sup>4</sup>** Med läsarintäkter från digital publicering avses andra intäkter än de som kommer från abonnemang eller sålda lösnummer av elektroniskt distribuerade dagstidningar.

Upplaga som motsvarar läsarintäkterna från digital publicering beräknas genom att intäkterna divideras med ett av mediestödsnämnden fastställt belopp per tidningskategori.

Läsarintäkterna ska komma från publicering som har en tydlig koppling till tidningens redaktionella innehåll.

Läsarintäkterna ska även ha kommit tidningen till godo.

Den digitala publiceringen ska ha en prissättning som står i rimlig proportion till tidningens prissättning i övrigt.

### 3 kap.

**2 §<sup>5</sup>** De förhållanden som ska ligga till grund för prövningen av en ansökan om driftsstöd ska avse minst de nio första månaderna av det kalenderår som föregår det år för vilket bidrag söks. För en tidning som beviljats driftsstöd för första gången under det kalenderår som föregår det år för vilket bidrag söks får prövningen avse en annan period som inte är kortare än sex månader.

Följande uppgifter ska dock grunda sig på en bedömning av hela kalenderåret

- uppgifter om uppehåll i utgivningen,
- uppgifter om eget redaktionellt innehåll, och
- uppgifter om antalet spaltmeter.

Mediestödsnämnden kan på eget initiativ eller efter en ansökan av ett tidningsföretag besluta att en ansökan om driftsstöd ska grunda sig på förhållandena under hela kalenderåret. En sådan prövning ska alltid äga rum när en lågfrekvent tidnings sålda upplaga efter de första nio månaderna överstiger en upplagegräns med högst 150 exemplar.

Om en lågfrekvent tidnings sålda upplaga vid en första mätning som avser en period som är kortare än tolv månader understiger en upplagegräns med högst 150 exemplar ska tidningsföretaget erbjudas en ny prövning avseende den sålda upplagan för en period om tolv månader.

**3 §<sup>6</sup>** För en nystartad tidning och för en tidning som byter utgivningsfrekvens får prövningen göras utifrån de förhållanden som avser en period om minst sex och högst tolv kalendermånader.

Om en lågfrekvent tidnings sålda upplaga överstiger en upplagegräns med högst 150 exemplar efter en första mätning som omfattar en period som är kortare än tolv månader ska ny mätning avseende den sålda upplagan lämnas in för en period om tolv månader.

Om en lågfrekvent tidnings sålda upplaga understiger en upplagegräns med högst 150 exemplar efter en första mätning som omfattar en period som är kortare än tolv månader ska tidningsföretaget erbjudas en ny mätning avseende den sålda upplagan för en period om tolv månader.

<sup>4</sup> Senaste lydelse MPRTFS 2016:1.

<sup>5</sup> Senaste lydelse MPRTFS 2016:1.

<sup>6</sup> Senaste lydelse MPRTFS 2016:1.

För den inledande mätperioden utgår stöd enligt den nivå som tidningen är berättigad till.

Mätningen ska avse hela kalendermånader.

#### 4 kap.

**1 §<sup>7</sup>** Ansökan om driftsstöd enligt 2 kap. presstödsförordningen (1990:524) ska göras på det sätt och inom den tid som Myndigheten för press, radio och tv bestämmer. Ansökan för en nystartad tidning behandlas tidigast en månad efter inlämnad ansökan.

**2 §<sup>8</sup>** Den sökande ska i en ansökan om allmänt driftsstöd och begränsat driftsstöd

1. uppge det tidningsutgivande företags inregistrerade firma och organisationsnummer,
2. bifoga handling som visar vem som tecknar företags firma,
3. uppge det plusgirokonto eller bankgirokonto som innehas av det tidningsutgivande företaget och till vilket driftsstödet ska utbetalas,
4. lämna en redovisning av tidningens företags-/organisationsstruktur,
5. bifoga intyg om upplaga, täckningsgrad m.m. enligt formulär som Myndigheten för press, radio och tv fastställt,
6. bifoga utgivningsbevis,
7. lämna försäkran om att tidningens egna redaktionella innehåll utgjorde minst 55 procent av dess totala redaktionella innehåll under det kalenderår som föregår det år för vilket bidrag söks samt underlag för detta om nämnden begär det,
8. bifoga exemplar av tidningen för tid som Myndigheten för press, radio och tv efterfrågar,
9. bifoga beräknade rörelsekostnader som är förknippade med utgivningen av den stödberättigade tidningen enligt anvisningar som har fastställts av Myndigheten för press, radio och tv,
10. inför slutligt beslut om driftsstöd, bifoga redovisning av de rörelsekostnader som är förknippade med utgivningen av den stödberättigade tidningen enligt anvisningar som har fastställts av Myndigheten för press, radio och tv, och
11. bifoga revisorsrapport från en oberoende auktoriserad revisor över redovisningen i punkten 10. Revisorsrapporten ska upprättas i enlighet med Myndigheten för press, radio och tv:s anvisningar och den ska visa att revisorn granskat underlaget till de inlämnade uppgifterna och de eventuella iakttagelser denne gjort.

**3 §<sup>9</sup>** Intyg enligt 2 § 5 ska utfärdas av en oberoende aktör, som godkänts av Myndigheten för press, radio och tv. Aktören ska ha kunskap om och förmåga att systematiskt mäta upplaga, hushållstäckning, redaktionellt innehåll m.m.

<sup>7</sup> Senaste lydelse MPRTFS 2016:1.

<sup>8</sup> Senaste lydelse MPRTFS 2016:1.

<sup>9</sup> Senaste lydelse MPRTFS 2016:1.

Den som utfärdar intyget ska följa tidningens utgivning såväl löpande under året som i samband med att intyget tas fram i syfte att säkerställa att uppgifterna är korrekta genom revision av distribution, abonnemang och ekonomi samt genom granskning av publicerade utgåvor.

Mediestödsnämnden kan när det behövs begära att intyggivaren gör en kontrollmätning av en tidnings egna redaktionella innehåll och detta innehålls förhållande till det totala redaktionella innehållet. Nämnden kan också vid behov begära in andra uppgifter från intyggivaren, t.ex. abonnentundersökningar.

## 5 kap.

**1 §<sup>10</sup>** Ett tidningsföretag som har beviljats driftsstöd ska enligt 5 kap. 3 a § presstödsförordningen (1990:524) årligen i efterhand lämna in en skriftlig redovisning till mediestödsnämnden om hur stödet använts och vilka kostnader det har täckt.

**2 §<sup>11</sup>** Redovisningen ska lämnas enligt de anvisningar och inom den tid som mediestödsnämnden bestämmer.

Tillsammans med redovisningen ska tidningsföretaget bifoga en revisorsrapport, enligt mediestödsnämndens anvisningar, från en oberoende auktoriserad revisor som visar att denne granskat underlaget till de inlämnade uppgifterna samt eventuella iakttagelser. För de fall flera tidningstitlar ingår i samma bolag eller koncern och har gemensam ekonomi ska tidningsföretaget dela upp de gemensamma kostnaderna och beräkna hur stora delar som är knutna till var och en av de tidningar som varit stödberättigade.

**3 §<sup>12</sup>** Om de uppgifter som lämnas i redovisningen är otillräckliga för att mediestödsnämnden ska kunna bedöma hur stödet använts och vilka kostnader det täckt, ska tidningsföretaget ges tillfälle att inom viss tid komma in med begärda kompletteringar. Om kompletteringar inte kommer in inom angiven tid får redovisningen bedömas i det skick den lämnats.

## 6 kap.

**4 §<sup>13</sup>** Ansökan om distributionsstöd enligt 4 kap. presstödsförordningen (1990:524) ska göras på det sätt som Myndigheten för press, radio och tv anvisar. Den sökande ska i ansökan

1. uppge det tidningsutgivande företags inregistrerade firma och organisationsnummer,

2. bifoga handling som visar vem som tecknar företags firma,

3. bifoga förbindelse enligt 4 kap. 2 § första stycket 1 och 2 presstödsförordningen (1990:524), och

4. ange abonnemangspris.

Tidning med utgivning med ett nummer per vecka ska vidare lämna försäkran att tidningen utkommer med en fast utgivningsdag varje vecka.

<sup>10</sup> Senaste lydelse MPRTFS 2016:1.

<sup>11</sup> Senaste lydelse MPRTFS 2016:1.

<sup>12</sup> Senaste lydelse MPRTFS 2016:1.

<sup>13</sup> Senaste lydelse MPRTFS 2016:1.

---

Dessa föreskrifter träder i kraft den 31 januari 2019.

Myndigheten för press, radio och tv

CHARLOTTE INGVAR NILSSON

Sofie Berg Cormier





