

Dnr 21/01159

Hur ni ska redovisa tidningens kostnader

Varje år ska företag som beviljats driftsstöd redovisa kostnader för tidningen de fått stöd för. När redovisningarna kontrollerats beslutar mediestödsnämnden om slutligt driftsstöd för 2021. Det beslutet planeras fattas den 22 september 2021.

Ni redovisar genom att fylla i redovisningsblanketten. Skriv ut, skriv under, scanna in och mejla blanketten till registrator@mprt.se. Skicka också med den ifyllda blanketten i Excelformat, eftersom vi läser in uppgifterna digitalt.

Blanketten består av följande delar.

Flik 1: Kostnadsredovisning

Ni ska redovisa kostnader för tidningsutgivningen under 2020.

Ni ska redovisa kostnaderna för tidningsutgivningen för att vi ska kunna kontrollera att driftsstödet för 2021 inte utgör en för stor andel av kostnaderna under 2020. Driftsstöd för tidningar med utgivning 3–7 dagar per vecka får inte överstiga 40 procent av kostnaderna för utgivningen. Motsvarande andel för tidningar med utgivning 1–2 dagar per vecka är 75 procent.

Om ni ger ut mer än en tidning och har gemensamma kostnader ska ni i så hög grad som möjligt redovisa de faktiska kostnaderna för respektive tidning med driftsstöd.

Ni ska redovisa av hur ni använde driftsstödet för 2020.

Om ni fick driftsstöd för 2020 ska ni redovisa hur stödet användes och vilka kostnader det täckte. Driftsstödet får endast användas för att finansiera utgivningen av den tidning som stödet har beviljats för. Användningen av stödet redovisas i kolumnen *Varav finansierats med driftsstöd 2020* i flik 1 i redovisningsblanketten.

Om ni inte fick driftsstöd för 2020 lämnar ni den kolumnen tom.

Flik 2: Digitala läsartäkter (frivilligt)

Om ni hade digitala läsartäkter under 2020 kan ni redovisa dessa för att öka tidningens upplaga.

De som har intäkter från digital publicering kan redovisa dessa för att öka sin upplaga. Vi kallar detta för digitala läsartäkter. Det är helt frivilligt att redovisa detta.

Digitala läsartäkter omfattar **inte** vanliga digitala prenumerationer – dessa räknas in när upplagan mäts av Kantar Media Audit. Digitala läsartäkter är övriga intäkter kopplade till den digitala publiceringen av tidningen, som till exempel försäljning av enstaka artiklar på webbplatsen eller intäkter från artikeldatabaser. Den digitala publiceringen ska ha en prissättning som står i rimlig proportion till tidningens prissättning i övrigt.

Myndigheten räknar om intäkterna till upplaga. Om den nya upplagan ger rätt till ett högre driftsstöd justeras detta vid beslut om slutligt driftsstöd. Omräkningen av intäkter till upplaga kan ni läsa mer om [på vår webbplats](#).

Flik 3: Revisorsrapport

En revisor ska styrka samtliga uppgifter.

Alla uppgifter i flik 1 och 2 ska vara styrkta av en oberoende auktoriserad revisor. Detta gör er revisor på flik 3.

Flik 4: Anvisningar

I flik 4 finns anvisningar till kostnadsredovisningen i flik 1. Där specificeras vilka kostnader mediestödsnämnden godkänt som relaterade till tidningsutgivning. Det finns även instruktioner för fördelning av gemensamma kostnader.

Vid frågor:

Tel: 08-580 070 00

E-post: dinara.berg@mprt.se eller registrator@mprt.se

Blanketten ska lämnas senast den 30 april 2021.